

GIACOMO SCILLIA

Curriculum Vitae updated on 01/03/2018

PERSONAL INFORMATION

Data di nascita: 09/06/1981
telefono: +39 0516171460
e-mail: g.scillia@cineca.it

EDUCATION

09/2015 to present

Università di Bologna

- * PhD in Philosophy, Science, Cognition and Semiotics
- * Tesi: **Bounded Rationality in Software Design**

01/2012 to 12/2012

SdA Bocconi – School of Management

- * Master Degree in Sales Excellence
- * Tesi: **Solution selling ERP in Saas World**

12/2003 to 03/2007

Università di Bologna

- * Laurea Magistrale in Semiotica
- * Tesi: **Crisis Communication e Risk Management**
- * Votazione: 110/110 cum laude

12/2003 to 10/2005

Università di San Marino - IUAV Venezia

- * Master I livello in Communication, Management and New Media
- * Tesi: **Strategic Communication**

10/2000 to 11/2003

Università di Bologna

- * Laurea Triennale in Scienze della comunicazione
- * Tesi: **Comunicazione Politica**

FURTHER TRAINING ACTIVITIES

I/2012 to I2/2012

COFIMP (Bologna)

Il bilancio secondo i principi contabili internazionali IAS /IFRS

I/2008 to I2/2008

Sales Consulting Partners (Milano)

- Workshop Solution Selling Method (60 hour)
- Solution Selling in action - Coaching e Team Working (6 months)

WORK EXPERIENCE

04/2017 to present

Responsabile Business Unit

Cineca

- Coordino le attività di Demand, Requirements, Development, Service e Consulting di una delle 5 BU del Cineca, essendo un riporto diretto del Direttore Generale.
- Definisco in accordo con la Direzione Generale le strategie di sviluppo dei servizi, e ho la responsabilità del P&L e dei KPI finanziari della BU.
- Gestisco, motivo e sviluppo il team della BU a operare per fornire un servizio sempre più efficace ed efficiente ai clienti.
- Sviluppo le linee di indirizzo degli organi di governo in stretta collaborazione con la Direzione Generale e con le altre BU.
- Coordino e gestisco le attività di innovazione e trasferimento tecnologico per i mercati Industria/PMI e Pubblica Amministrazione.
- Coordino e gestisco un laboratorio di innovazione tecnologica su Blockchain.

I0/2013 to 03/2017

Head of Stakeholder Relations

Cineca

- Ho diretto e coordinato un team composto dai demand managers, dal back office commerciale e dal marketing strategico e operativo.
- Ho coordinato e pianificato la realizzazione di iniziative approvate dalla Direzione Generale in tema di sviluppo dei mercati (nuovi mercati/prodotti/applicazioni).
- Ho coordinato le attività la definizione di attività di marketing operativo quali strategie di prezzo, canale distributivo, mix prodotto/servizio e di comunicazione/promozione.
- Sono stato responsabile del raggiungimento degli obiettivi di fatturato e margine, della gestione del listino prezzi, della verifica periodica del livello delle vendite, della segmentazione di mercato e della valutazione di nuove opportunità e quote di mercato.
- Ho gestito direttamente le relazioni con i clienti strategici e ho partecipato a trattative complesse e importanti.

06/2007 to 09/2013

Demand Manager/ Project Manager

Cineca

- Ho gestito le relazioni con gli Atenei e valutato i processi core delle aree studenti e didattica, analytics e ricerca, coordinando le proposte delle diverse BU, al fine di assicurare l'implementazione dei sistemi e il rispetto degli impegni concordati.

01/2006 to 05/2007

Project Manager

Università di Bologna - Dipartimento Relazioni Internazionali

- Ho coordinato la progettazione e l'organizzazione della Summer School in Italian Language for Foreign Students del Dipartimento Relazioni Internazionali dell'Università di Bologna.
- Ho curato i rapporti fra il Dipartimento Amministrativo Relazioni Internazionali dell'Università di Bologna e il Department of European Languages of Macquarie University - Sydney.

06/2004 to 12/2005

Project Manager

A.I.C.A.

- Ho collaborato alla progettazione, realizzazione e gestione di tutti i progetti nazionali e internazionali di A.I.C.A. Fra i progetti internazionali di maggior rilievo: 4 workshop in Madrid, Valencia, Milano, Dublin.

FURTHER WORK EXPERIENCE

Strategic Analyst

Università di Bologna

- Ho affiancato il Responsabile Scientifico del progetto (Direttore Strategic Planning) e mi sono occupato dello sviluppo ed elaborazione di analisi strategiche per i mercati e i target di riferimento delle Scuole Superiori di Eccellenza italiane e degli enti di ricerca nazionali.
- Ho studiato le diverse realtà di didattica e ricerca nazionale, con particolare interesse nei confronti del sistema Lombardo, Veneto, Trentino e Alto Atesino.
- Ho coordinato i lavori di sviluppo del piano di comunicazione strategica di una Scuola di Eccellenza. Il progetto ha previsto 5 fasi:
 1. Competitive Analysis per l'indagine dei mercati di riferimento
 2. Scoping Analysis per individuare potenziali opportunità di nuove attività
 3. Semiotic Analysis sull'attuale Immagine e posizionamento della Scuola
 4. Market Analysis (benchmark funzionale o di processo)
 5. Ridefinizione e ottimizzazione dell'Immagine coordinata della Scuola

Coordinatore Didattico / Docente

Università degli Studi di San Marino, IUAV Venezia, Università di Bologna

- Svolgo attività didattica e mi occupo del coordinamento didattico del Master in Comunicazione, Management e Nuovi Media e della laurea triennale in Comunicazione e Digital Media.

Esperto comunicazione della Salute e delle Scienze Mediche

- Docente del corso di formazione "Il non verbale e il conflitto in corsia" (60 ore) inserito nel progetto E.C.M. del Ministero della Salute e rivolto al personale sanitario tecnico e paramedico.
- Docente del corso di formazione "La scrittura efficace" (10 ore) inserito nel progetto E.C.M. del Ministero della Salute e rivolto al personale sanitario con funzione amministrativa.
- Docente del corso di formazione "Comunicare la diagnosi grave" (10 ore) inserito nel progetto E.C.M. del Ministero della Salute e rivolto a primari ospedalieri.
- Docente del corso di formazione "Stile e strategie della comunicazione interpersonale in sanità" (90 ore) inserito nel progetto E.C.M. del Ministero della Salute e rivolto al personale sanitario tecnico e paramedico.
- Docente del corso di formazione "La comunicazione interpersonale asimmetrica nei contesti sanitari" (20 ore) inserito nel progetto E.C.M. del Ministero della Salute e rivolto a primari ospedalieri.

PUBLICATIONS

(2017) “Bounded rationality in software design”, *forthcoming*.

(2008) “Una nuova frontiera per la Business Intelligence: il reverse engineering”, Notiziario Cineca, n. 60 Bologna.

(2007) “La buona Governance comincia dal Territorio”, Notiziario Cineca, n.58 Bologna.

(2004) “L’ultimo mese di Re Giorgio I” in Grandi e Vaccari, Cofferati anch’io, Baldini Castoldi Dalai editore, Milano.

IT AND LANGUAGE COMPETENCES

IT COMPETENCES

- Microsoft office (Excel, Word, Access, Powerpoint, Visio, Publisher, Project)
- BI: Microstrategy BI Platform, Pentaho Platform, QlikView
- ERP: SAP Business Suite, U-GOV
- CRM: Salesforce, Sugar, Vtiger,

LANGUAGE COMPETENCES

- Inglese: B1 - Communicator
- Francese: A2 – Access
- Tedesco: A2 – Access

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/1996 e successive modificazioni.

Bologna, 01 marzo 2018

